

## SHOPPING EXPERT

Alex Boyko

# CASE

contextual ads

FUR CAPES FOR CARS

[shopping-expert.com](https://shopping-expert.com)



## Introduction to the project

- Direction: Online store for sale fur capes for cars
- Period of work: 3 months
- Average cost of a successful order: \$4.5
- Purpose: Filling out the form on the site



# What was done

---

- We assembled a complete semantic core using several services
- Developed the correct structure of the advertising account
- Used all available types of advertising campaigns
- Configured Google Analytics
- Collected enough data for optimization
- Switched to AI campaigns
- Monitor performance with Google Data Studio
- Monitor performance with Google Data Studio

# Results

We work on an ongoing basis as part of the maintenance of an advertising account to optimize and improve the results

|                          | Название/идентификатор кампании ? |                                                                                     | Источники трафика                                      |                                                                  |                                                                      |                                                       |                                                       | Поведение                                                             |                                                                | Конверсии <div>Цель 1: Форма заказа ▾</div>                         |                                                 |                                                        |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                          |                                   |                                                                                     | Число кликов ?<br>↓                                    | Стоимость ?                                                      | Цена за клик ?                                                       | Пользователи ?                                        | Сеансы ?                                              | Показатель отказов ?                                                  | Страниц/сеанс ?                                                | Форма заказа (Коэффициент конверсии для цели 1) ?                   | Форма заказа (Достигнутые переходы к цели 1) ?  | Форма заказа (Ценность цели 1) ?                       |
|                          |                                   |                                                                                     | 56 464<br>% от общего количества:<br>100,00 % (56 464) | 2 391,55 \$<br>% от общего количества:<br>100,00 % (2 391,55 \$) | 0,04 \$<br>Средний показатель для представления:<br>0,04 \$ (0,00 %) | 33 361<br>% от общего количества:<br>99,43 % (33 552) | 47 199<br>% от общего количества:<br>99,59 % (47 392) | 91,42 %<br>Средний показатель для представления:<br>91,42 % (-0,01 %) | 1,13<br>Средний показатель для представления:<br>1,13 (0,01 %) | 1,12 %<br>Средний показатель для представления:<br>1,13 % (-0,53 %) | 529<br>% от общего количества:<br>99,06 % (534) | 0,00 \$<br>% от общего количества:<br>0,00 % (0,00 \$) |
| <input type="checkbox"/> | 1.                                |    | 28 903 (51,19 %)                                       | 715,88 \$ (29,93 %)                                              | 0,02 \$                                                              | 19 658 (52,84 %)                                      | 23 313 (49,39 %)                                      | 92,95 %                                                               | 1,10                                                           | 0,59 %                                                              | 138 (26,09 %)                                   | 0,00 \$ (0,00 %)                                       |
| <input type="checkbox"/> | 2.                                |   | 14 764 (26,15 %)                                       | 609,82 \$ (25,50 %)                                              | 0,04 \$                                                              | 9 725 (26,14 %)                                       | 11 991 (25,41 %)                                      | 90,14 %                                                               | 1,15                                                           | 0,98 %                                                              | 118 (22,31 %)                                   | 0,00 \$ (0,00 %)                                       |
| <input type="checkbox"/> | 3.                                |  | 5 936 (10,51 %)                                        | 275,75 \$ (11,53 %)                                              | 0,05 \$                                                              | 2 933 (7,88 %)                                        | 5 382 (11,40 %)                                       | 91,16 %                                                               | 1,15                                                           | 1,08 %                                                              | 58 (10,96 %)                                    | 0,00 \$ (0,00 %)                                       |
| <input type="checkbox"/> | 4.                                |  | 3 474 (6,15 %)                                         | 448,81 \$ (18,77 %)                                              | 0,13 \$                                                              | 2 713 (7,29 %)                                        | 3 352 (7,10 %)                                        | 88,60 %                                                               | 1,18                                                           | 3,82 %                                                              | 128 (24,20 %)                                   | 0,00 \$ (0,00 %)                                       |
| <input type="checkbox"/> | 5.                                |  | 1 717 (3,04 %)                                         | 272,36 \$ (11,39 %)                                              | 0,16 \$                                                              | 1 294 (3,48 %)                                        | 1 649 (3,49 %)                                        | 88,90 %                                                               | 1,17                                                           | 4,31 %                                                              | 71 (13,42 %)                                    | 0,00 \$ (0,00 %)                                       |
| <input type="checkbox"/> | 6.                                |  | 1 670 (2,96 %)                                         | 68,94 \$ (2,88 %)                                                | 0,04 \$                                                              | 794 (2,13 %)                                          | 1 403 (2,97 %)                                        | 87,38 %                                                               | 1,20                                                           | 1,00 %                                                              | 14 (2,65 %)                                     | 0,00 \$ (0,00 %)                                       |

# Contact us



+38 (063) 810 88 76 **Alex Boyko**



info@shopping-expert.com



www.shopping-expert.com

**SHOPPING  
EXPERT**

Alex Boyko

