

CASE google shopping

for online store BOARD GAMES

shopping-expert.com





Introduction to the project

- Direction:Online storeboard games
- Budget: \$1,300/month
- Purpose:
 Transactions



What was done

- Checked the site for compliance with the requirements of the Merchant Center program
- Uploaded a feed with data and passed moderation in the Google Merchant Center
- Compiled terms of reference for the implementation of changes on the website for moderation

- Set up e-commerce in Google Analytics
- Set up product advertising campaigns in Google Ads
- Properly and correctly trained Smart Google Shopping

Results

We work on an ongoing basis as part of the maintenance of an advertising account to optimize and improve the results

177		danauna/unauruduuaraa vaunaunu										
	-	Название/идентификатор кампании 🤌	Число кликов	Стоимость 7	Цена за клик	Пользователи	Севнсы (3)	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент транзакций 7	Транзакции	Доход 🤄 🔱
			108 356 % от общего количества: 92,92 % (116 607)	124 391,99 % от общего количества: 94,54 % (131 580,76 г.)	1,15 Средний показатель для представления: 1,13 (1,74 %)	65 287 % от общего количества: 32,58 % (200 419)	135 724 % от общего количества: 29,57 % (458 935)	65,63 % Средний показатель для представления: 55,82 % (17,58 %)	2,94 Средний показатель для представления: 3,43 (-14,35 %)	1,26 % Средний показатель для представления: 1,40 % (-10,53 %)	1 704 % от общего количества: 26,46 % (6 440)	1 621 232,41 % от общего количества: 23,62 % (6 863 995,32)
	1.	The Park Printer of	72 862 (67,24 %)	84 456,50 (67,90 %)	1,16	40 644 (55,38 %)	73 734 (54,33 %)	68,88 %	2,76	1,33 %	979 (57,45 %)	967 229,00 (59,66%)
	2.	The Court Department of Street	0 (0,00 %)	0,00 (0,00%)	0,00	8 480 (11,55%)	14 253 (10,50 %)	68,44 %	2,58	1,21 %	173 (10,15%)	163 345,00 (10,08 %)
	3.		7 568 (6,98%)	9 423,85 (7,58 %)	1,25	3 197 (4,36 %)	10 055 (7,41 %)	51,04 %	4,11	0,91 %	92 (5,40 %)	124 815,00 (7,70 %)
	4.	The State County States of	9 062 (8,36 %)	7 104,41 µ (5,71 %)	0,78	5 970 (8,13 %)	11 714 (8,63 %)	59,17 %	3,31	1,11 %	130 (7,63 %)	117 437,00 (7,24 %)
	5.	The Street Linear Streets of the Control of the Con	5 568 (5,14%)	9 264,92 (7,45 %)	1,66	3 861 (5,26 %)	5 726 (4,22 %)	66,47 %	2,97	2,43 %	139 (8,16 %)	85 402,00 (5,27 %)
	6.		5 377 (4,96 %)	7 403,38 (5,95 %)	1,38	2 856 (3,89 %)	6 502 (4,79 %)	55,55 %	3,55	1,32 %	86 (5,05%)	70 333,00 u (4,34 %)
	7.	State of Sta	0 (0,00%)	0,00 (0,00 %)	0,00	579 (0,79 %)	2 051 (1,51 %)	44,71 %	4,13	0,83 %	17 (1,00 %)	28 730,00 (1,77 %)
	8.	Strongle Dropping At City 200 pp 1 (SSE) Highway	0 (0,00 %)	0,00 (0,00 %)	0,00	770 (1,05%)	1 698 (1,25 %)	57,07 %	3,16	0,88 %	15 (0,88%)	18 121,00 (1,12 %)
0	9.	Configured Grouph Grouping in Statistical Congress: Projection	2 685 (2,48 %)	2 628,28 (2,11 %)	0,98	1 808 (2,46 %)	2 719 (2,00 %)	66,97 %	3,01	0,70 %	19 (1,12%)	14 781,00 0,91 %)
	10.	Maria Maria Maria	0 (0,00%)	0,00 (0,00%)	0,00	585 (0,80 %)	1 003 (0,74%)	58,92 %	3,09	1,60 %	16 (0,94%)	13 520,00 (0,83 %)
	11.	Total Street Street Street	0 (0,00 %)	0,00 (0,00%)	0,00	2 466 (3,36 %)	3 246 (2,39 %)	78,93 %	2,00	0,59 %	19 (1,12%)	7 175,46 (0,44 %)
0	12.	William Property American	0 (0,00 %)	0,00 (0,00 %)	0,00	162 (0,22 %)	417 (0,31 %)	59,47 %	2,77	0,48 %	2 (0,12 %)	2 553,00 (0,16 %)
	13.	The Street Property of Street	0 (0,00 %)	0,00 i . (0,00 %)	0,00	407 (0,55%)	678 (0,50 %)	61,95 %	2,88	0,59 %	4 (0,23 %)	2 180,00 (0,13 %)
	14.	The Street Property of Street, or other Publishers	0 (0,00%)	0,00 0,00%)	0,00	241 (0,33 %)	291 (0,21%)	74,91 %	2,04	1,37 %	4 (0,23%)	2 075,00 (0,13 %)

Contact us









+38 (063) 810 88 76 **Alex Boyko**



info@shopping-expert.com



www.shopping-expert.com

SHOPPING EXPERT

Alex Boyko

